



Novogen-kuikens eind augustus in de broederij van Verbeek in Zeewolde

Twee jaar na introductie

## 30 miljoenste legkuiken van Novogen in Zeewolde

In de ruim twee jaar na de introductie van de Novogen-hen heeft Verbeek Broederij en Opfok er 30 miljoen van verkocht, als kuiken of leggen, in de Benelux, Duitsland en Polen, de landen waar Verbeek de exclusieve distributeur is van de leghennen van het Franse fokbedrijf Groupe Grimaud. Vorige week, eind augustus, kwam het 30 miljoenste kuiken uit het ei in de broederij in Zeewolde, een dag later werd het met soortgenoten, een koppel van 40.000 Novogen Brown, geplaatst in een NivoVaria-opfokstelsel bij een opfokker in Barneveld.

Verbeek zette in juni 2012 het eerste koppel Novogen White op. In oktober van dat jaar werd het eerste koppel Novogen Brown Light opgezet, in maart 2013 het eerste koppel Novogen Brown Classic.

Verbeek zegt dat deze unieke prestatie het gevolg is van de goede prestaties van afgesloten koppels, die steeds meer overtuigen dat Novogen de concurrentie met andere merken aankan. En dat terwijl veel pluimveehouders onder de huidige marktomstandigheden terughoudend zijn iets nieuws te kopen. De Novogen is volgens Verbeek een stressbestendige, robuuste hen, die makkelijk te managen is.

Uit Canadese erwtensoort

## Eiproducten zonder ei

Het bedrijf Hampton Creek is succesvol met eiproducten waarin geen eieren zijn verwerkt, maar een eivervanger gemaakt uit een Canadese erwtensoort. Consumenten vinden de mayonaise die met dit product wordt gemaakt niet van echt te onderscheiden en bakkers zijn enthousiast over het beslag voor koekjes waarin deze eivervanger is verwerkt. Verschillende supermarkten, waaronder Walmart en Target, bieden de mayonaise en andere producten aan. Josh Tetrick, algemeen directeur van Hampton Creek in San Francisco, ontwikkelde het product.

Een hardnekkige **salmonellavergiftiging** in Engeland is veroorzaakt door import-eieren, zegt eierproducentenorganisatie BEIC.

## 'Koop Engelse eieren'

Een hardnekkige uitbraak van salmonellavergiftiging in Groot-Brittannië, die voor zover bekend meer dan 150 mensen heeft getroffen, is volgens de Britse eierproducenten te wijten aan uit het buitenland aangevoerde eieren. De British Egg Industry Council (BEIC) raadt consumenten daarom aan alleen eieren te kopen met het Britse handelsmerk Lion. De BEIC zegt dat de besmetting gaat om een Salmonella enteritidis PT14B, een variant die in Britse eieren niet wordt aangetroffen, maar die wel eerder verantwoordelijk was voor uitbraken van salmonella op de Britse eilanden en toen was terug te voeren op importeieren.

De besmettingen in Engeland werden eerst afgedaan als afzonderlijke, plaatselijke gevallen, maar houden bij nader inzien verband met elkaar en zouden volgens de dienst voor de volksgezondheid Public Health England (PHE) mogelijk terug te voeren zijn op één enkele bron. Volgens de dienst zijn niet alleen besmettingsgevallen

vastgesteld in Groot-Brittannië, maar ook in Frankrijk en Oostenrijk. De gevallen hebben zich tijdens een reeks maanden voorgedaan, waarbij sommige Britse besmettingen zijn teruggeleid naar twee restaurants.

Hoewel de gezondheidsdienst nog niets heeft meegedeeld over de producten die verantwoordelijk zouden zijn voor de besmetting, denkt de BEIC te weten dat het om ingevoerde eieren gaat. Voorzitter Andrew Joret stelt tegenover Farmers Weekly: „Het is ongelooflijk dat Britse consumenten nog steeds worden blootgesteld aan de risico's die buitenlandse eieren met zich mee brengen. De Britse eiersector heeft via ons Lion-merk veel geïnvesteerd om ervoor te zorgen dat men veilig eieren kan kopen, maar dat wordt telkens weer ondermijnd door eieren uit het buitenland die niet geschikt zijn voor de consumptie.”

Sommige Britse groothandels en cateraars kopen aanzienlijke hoeveelheden eieren uit het buitenland.

## Oproep BIG Challenge: pluimveehouders doe mee!

BIG Challenge, de sponsoractie van de Nederlandse veehouderij in de strijd tegen kanker, doet volgend jaar voor de zevende keer mee aan het fietssponsorevenement Alpe d'HuZes. Met varkens-, pluimvee- en melkveehouders, dierenartsen, voerleveranciers en anderen uit de Nederlandse veehouderij. In 2013 fietste voor het eerst een pluimveeteam mee. Voor deelname aan BIG Challenge 2015, in de eerste week van juni, hebben zich Hugo Bens, John en Marian Claessens, Bart Gussinklo, Vera Lardinois en Marc van der Locht al aangemeld. BIG Challenge streeft naar twee teams met pluimveehouders en werkenden in de


pluimveesector, fietsers, hardlopers of wandelaars. Een pluimveeteam Noord en een pluimveeteam Zuid is praktischer voor trainingen, bijeenkomsten en sponsorwerving.

**Voor meer informatie:**

- Bart Janssen, lid stuurgroep, tel (06) 21 24 13 88, e-mail: bartjanssen182@gmail.com.
- Monique van Loon, vrijwilliger communicatie, tel. (06) 27 85 01 69, e-mail: monique@agricontent.nl.

De site [www.bigchallenge.eu](http://www.bigchallenge.eu) geeft een beeld van het evenement. Wie via 'Aanmelden BIG Challenge 2015' aangeeft interesse te hebben in deelname, is nog tot niets verplicht. Aanmelden vóór 15 september.

advertentie



BENT U OOK BENIEUWD  
NAAR DE RESULTATEN  
VAN NOVOGEN?

KIJK OP [WWW.VERBEEK.NL](http://WWW.VERBEEK.NL)

**VERBEEK**  
broederij en opfok